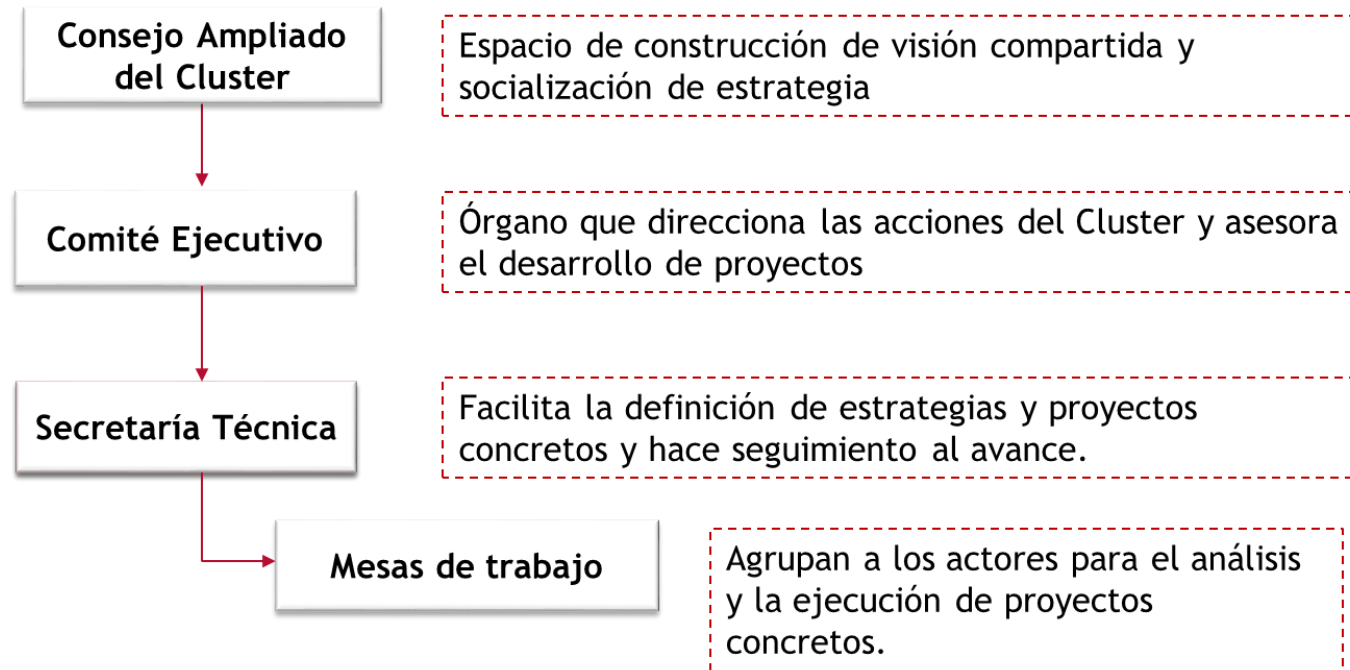


# Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería

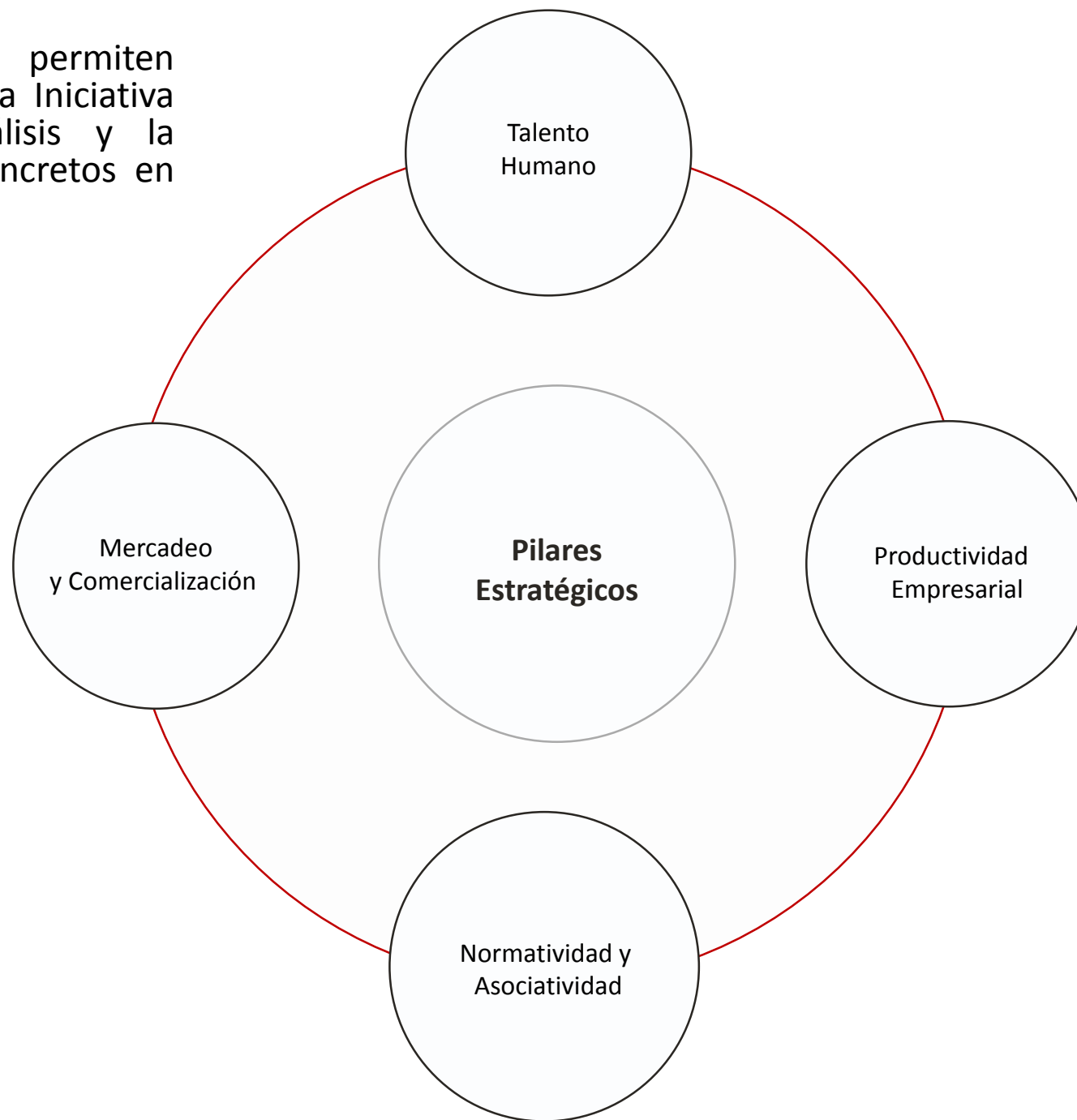
# Propuesta de Valor

La Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería trabaja por ser reconocido internacionalmente como el referente colombiano que congrega las principales expresiones creativas de la joyería y la bisutería, innovadoras en diseño y de calidad certificada, proyectando sus valores culturales y artesanales y dando respuesta a las necesidades de joyería en el mundo.

## Así trabaja la Iniciativa de Cluster de Joyería y Bisutería



Los **Pilares Estratégicos** permiten agrupar a los actores de la Iniciativa de Cluster para el análisis y la ejecución de proyectos concretos en beneficio de la industria.



# Diamante de Competitividad

Es un modelo estratégico de Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, que facilita el análisis y entendimiento de la posición comparativa de una industria.

Los componentes o determinantes de la ventaja competitiva que conforman el diamante son:

- Condiciones de los factores
- Condiciones de la demanda
- Industrias relacionadas y de soporte
- Estrategia de firma y rivalidad

Bajo esta metodología se analizan las características del sector para determinar las ventajas y desventajas competitivas. Luego de esto se priorizan los temas a intervenir desde la Iniciativa de Cluster, para mejorar la competitividad de la industria.

## Ventajas

- Primer productor de **esmeraldas** de alta calidad
- Uno de los principales productores de **oro** en el mundo

## Desventajas

- Baja formación técnica y administrativa del capital humano que participa en las actividades de la cadena
- Escasa capacitación en diseño de productos, mercadeo, producción limpia, gestión empresarial, engaste y control de calidad.
- Baja oferta de investigadores
- Desconfianza dentro de las entidades financieras hacia el sector.

### Condiciones de los factores

### Industrias relacionadas y de soporte

## Ventajas

- Concentración local del mayor número de establecimientos comerciales de materias primas, insumos y equipos.
- Concentración de la producción nacional de artículos de bisutería en Bogotá y Cundinamarca
- Cuenta con un Centro de Desarrollo Tecnológico reconocido por Colciencias
- Existencia de agremiaciones locales de productores y comercializadores

## Desventajas

- Bajo nivel de integración de la cadena
- Problemas de calidad, costos y materia prima
- Banco de la República, único proveedor formal de oro con políticas de compra desarticuladas con la producción artesanal
- Compra de oro en casas de empeño
- Ausencia de una agremiación sólida para desarrollo de proyectos de fomento sectorial
- Falta de apoyo interinstitucional a proyectos de fomento y comercialización
- Falta de interacción entre los entes de investigación y el sector productivo

## Ventajas

- Tradición artesanal, joyera y orfebre.
- Producción Artesanal.
- Comportamiento asociativo en joyería fina, a partir de una campaña publicitaria.
- Creciente competencia por la entrada de productos importados.
- Empresas grandes con operaciones en el mercado andino.

### Estrategia de firma y rivalidad

### Condiciones de la demanda

## Ventajas

- Alta demanda de bisutería por su diversidad de estilos y variedad de materiales y diseño
- Reconocimiento internacional de la esmeralda colombiana

## Desventajas

- Altos niveles de informalidad empresarial
- Contrabando y piratería
- Predominio de copia de modelos
- Rivalidad e informalidad disminuyen márgenes de ganancia.
- Bajo control del impacto ambiental
- Gran influencia de intermediarios.
- Productos considerados bienes suntuosos
- Exceso de trámites y elevados costos de legalización para la comercialización internacional
- Reducido número de empresas exportadoras
- Alto desconocimiento de mercados internacionales

## Desventajas

- Consumidor con poco poder adquisitivo para la compra de productos de manera permanente
- Reducción de la demanda interna
- Consumidor poco exigente sobre calidad de los productos
- El mercado se concentra en productos de bajo valor.
- Disminución del gasto en joyería de turistas extranjeros
- Productos de alta tecnología están remplazando las joyas.